



CONSOB

COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

RAPPORTO

sulla rendicontazione non finanziaria
delle società quotate italiane

NADIA
LINCIANO
CONSOB



GIOVANNA
DI STEFANO
CONSOB



ILARIA
FABBIANI
CONSOB



Webinar, 7 ottobre 2022

RAPPORTO 2021 SULLA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA DELLE SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE

- Lo studio è stato curato da Nadia Linciano, Angela Ciavarella, Giovanna Di Stefano, Ilaria Fabbiani, Lucia Pierantoni (CONSOB) e Livia Piermattei (Methodos; Board Advisor; Nedcommunity)
- Si ringraziano Andrea Cavallaro, Daniela Di Benedetto e Filippo Maria Grutter per il supporto nell'analisi dei dati
- Addendum sull'evoluzione delle informazioni ambientali nelle DNF** di Matteo La Torre e Paola Tamburro (Università G. D'Annunzio di Chieti – Pescara)

IL RAPPORTO È DISPONIBILE SUL SITO CONSOB:
<https://www.consob.it/web/area-pubblica/report-dnf>

Le opinioni espresse sono personali degli autori e non impegnano in alcun modo la CONSOB. Nel citare i contenuti del rapporto e della presentazione non è pertanto corretto attribuirli alla CONSOB o ai suoi Vertici.



OUTLINE

L'INFORMAZIONE NON FINANZIARIA
come leva di trasformazione

Rendicontazione
NON FINANZIARIA

Coinvolgimento del
BOARD

POLITICHE RETRIBUTIVE
e sostenibilità



CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

L'INFORMAZIONE NON FINANZIARIA COME LEVA DI TRASFORMAZIONE

L'INFORMAZIONE NON FINANZIARIA COME LEVA DI TRASFORMAZIONE

Il Rapporto analizza l'applicazione del d.lgs. 254/2016 da parte delle società quotate sull'MTA anche al fine di cogliere segnali di una trasformazione culturale dei processi decisionali aziendali verso l'integrazione ESG in strategie e modelli di business delle aziende quotate che in Italia pubblicano una DNF

ANALISI DOCUMENTALE SULLE MODALITÀ DI APPLICAZIONE



Dichiarazioni non finanziarie



Relazioni sulle politiche di remunerazione e sui compensi corrisposti



Estratti dei Piani strategici presentati agli investitori



Linee guida del board uscente



Relazioni sul governo societario



Altri documenti pubblici

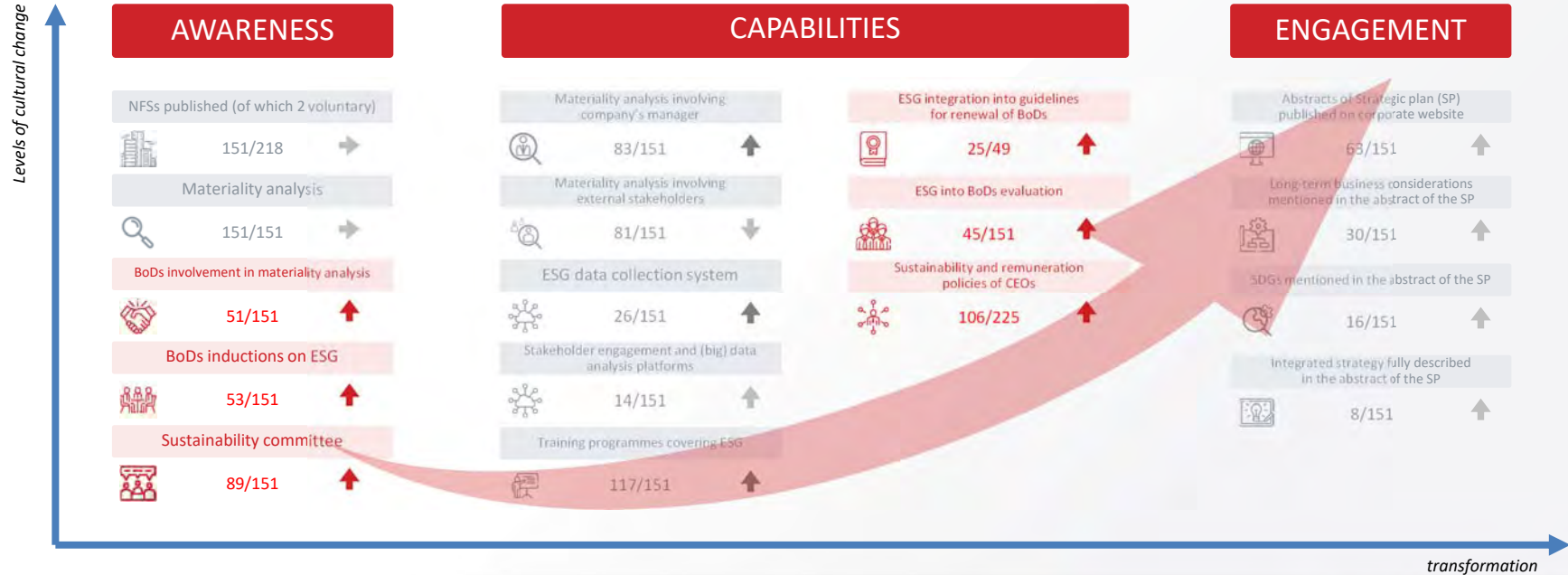
LA TRASFORMAZIONE ESG/MULTICAPITAL: UN PROCESSO IN 3 FASI

Dalla consapevolezza alla trasformazione attraverso un processo di integrazione “multicapital” dei fattori ESG nelle strategie, modelli di business, governance, cultura



The template is adapted from The ACE Transformation Curve, Methodos - the Change Management Company, 2018.

LE TRE FASI DELL'INTEGRAZIONE ESG/MULTICAPITAL NELLA GOVERNANCE E NELLA STRATEGIA





CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

RENDICONTAZIONE
NON FINANZIARIA

LA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA NEL 2021 (1/2)

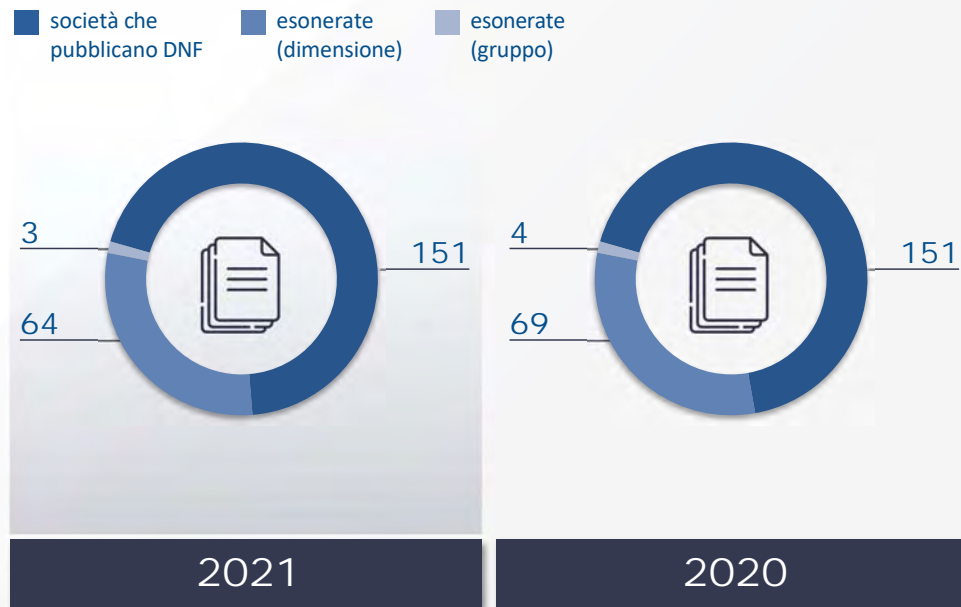
151

Le società che hanno pubblicato
una Dichiarazione non
finanziaria (DNF)

includere

2

Imprese che lo hanno
fatto su base volontaria



Fonte: Tab. 1.1

Webinar, 7 ottobre 2022

LA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA NEL 2021 (2/2)

134

Società hanno pubblicato
la sola DNF

2

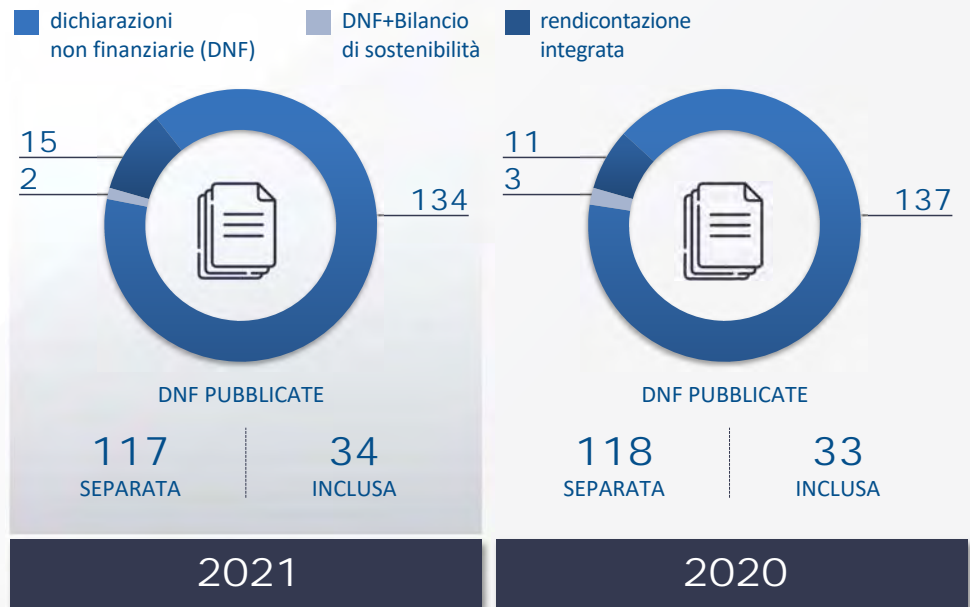
Società hanno pubblicato anche
un Rapporto di sostenibilità

15

Società hanno integrato l'informazione
finanziaria con le informazioni
non finanziarie

117

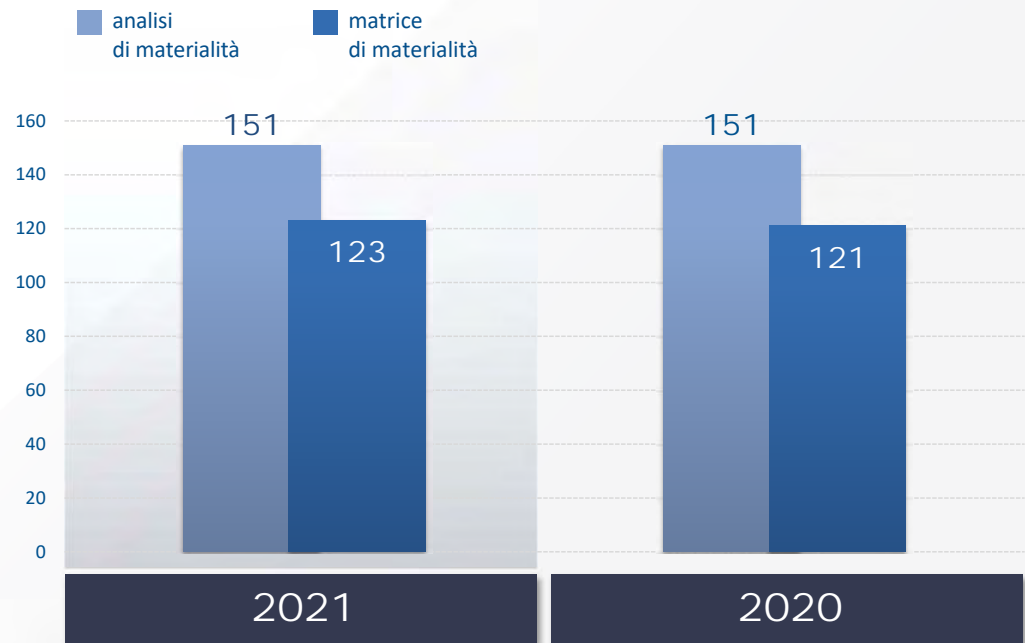
Società hanno pubblicato una DNF
separata dalla relazione sulla gestione



Fonte: Tab. 1.2

ANALISI DI MATERIALITÀ (1/5)

- Tutte le società hanno effettuato l'analisi di materialità e in 123 casi hanno rappresentato i risultati attraverso una matrice di materialità
- Nei restanti casi i temi materiali sono presentati tramite elenco o tabella



Fonte: Tab. 1.3

ANALISI DI MATERIALITÀ (2/5)

LE SOCIETÀ HANNO COINVOLTO:

- Le strutture e/o gli organi interni in 116 casi (descrivendo le modalità di coinvolgimento in 99 casi)
- Il top management in 83 casi
- Gli stakeholder in 81 casi (descrivendo le modalità di coinvolgimento in 70 casi)

COINVOLGIMENTO NELL'ANALISI DI MATERIALITÀ



Fonte: Tab. 1.4

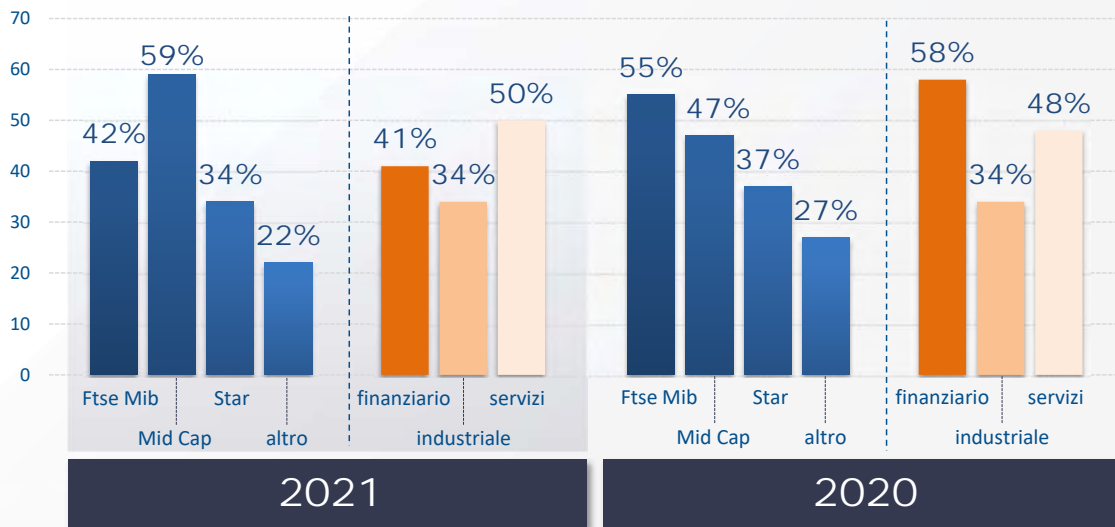
ANALISI DI MATERIALITÀ (3/5)

58

Società (38% del totale) hanno esplicitato sia il coinvolgimento di strutture/organi interni e stakeholder esterni sia gli strumenti utilizzati (62 nel 2020; 41% del totale)

- La percentuale è più alta tra le società Ftse Mib e Mid Cap e nel settore dei servizi e finanziario

BEST PRACTICES ADOTTATE PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ



Fonte: Tab. 1.7

ANALISI DI MATERIALITÀ (4/5)

- Aumenta il numero di società che coinvolgono il CdA nell'analisi di materialità (79 casi nel 2021 vs 65 nel 2020)
- Il CdA è stato coinvolto direttamente in 51 casi
- L'analisi di materialità è stata approvata da un comitato endoconsiliare in 5 casi e dal CEO in 4 casi
- In 72 casi (86 nel 2020) non c'è stato nessun coinvolgimento



Fonte: Tab. 1.8

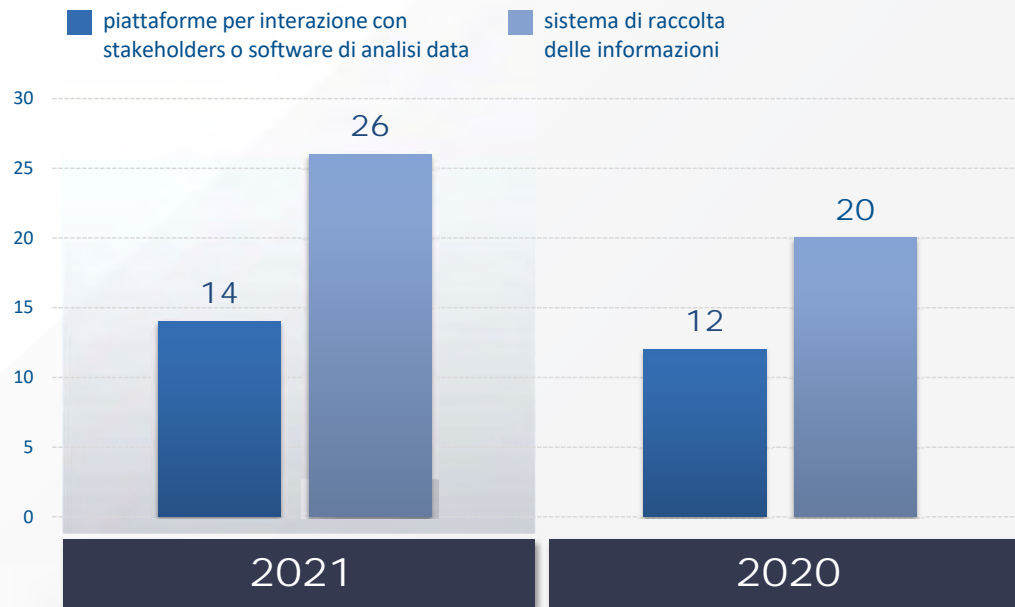
ANALISI DI MATERIALITÀ (5/5)

14

Società hanno usato piattaforme per l'interazione con gli stakeholders o software di advanced data analytics

26

Società hanno predisposto un sistema informativo per la raccolta delle informazioni non finanziarie



Fonte: Tab. 1.6

TEMI ESG NELLA FORMAZIONE

117

Società (107 nel 2020) hanno organizzato programmi di formazione aventi ad oggetto tematiche ESG

Sì 77%

No 23%

innovazione digitale 81

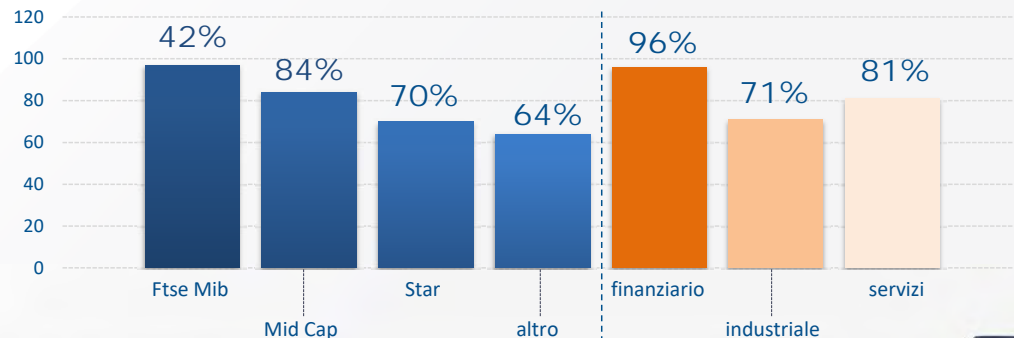
capitale umano 50

ambiente 38

sostenibilità 29

relazione cliente 16

- Corsi su temi ESG sono stati riscontrati più frequentemente tra le società del Ftse Mib e Mid Cap e quelle del settore finanziario e dei servizi



Fonte: Tab. 1.9

EMERGENZA COVID-19

55

Società dichiarano che ha
influito su analisi di materialità
e/o temi materiali

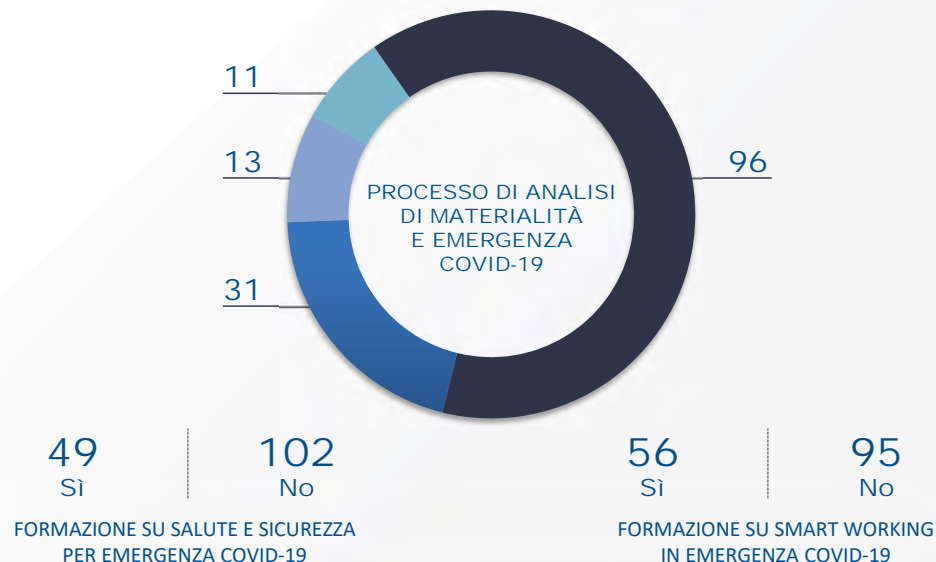
49

Società hanno organizzato
almeno un corso su salute
e sicurezza

56

Emittenti hanno organizzato
almeno un corso su
smartworking

■ analisi di materialità ■ temi materiali ■ analisi di materialità e temi materiali ■ nessun riferimento



Fonte: Tab. 1.11, Tab. 1.12, Tab. 1.13

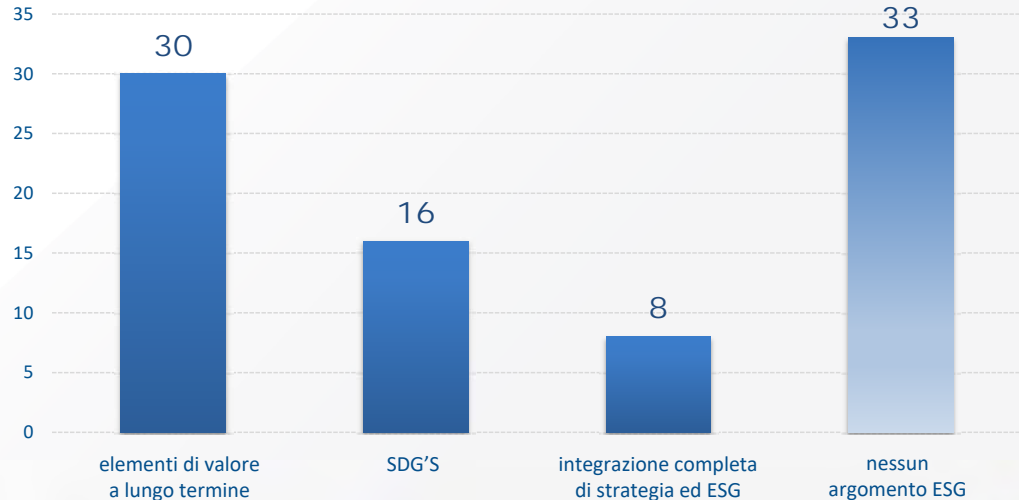
I TEMI NON FINANZIARI NEL PIANO STRATEGICO

- I valori di lungo termine sono citati in 30 casi
- I Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU sono citati in 16 casi

8

Società hanno integrato tematiche che generano valore nel breve e nel lungo termine

ARGOMENTI MENZIONATI NEGLI ABSTRACT DEI PIANI STRATEGICI PUBBLICATI (63 SOCIETÀ)



Fonte: Tab. 1.10

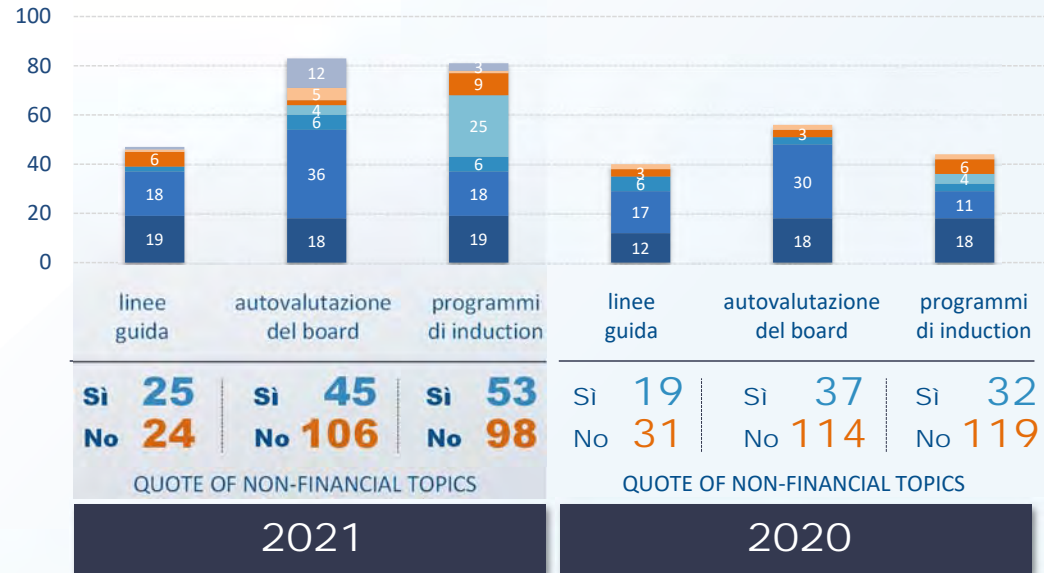


CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

COINVOLGIMENTO DEL BOARD

TEMI NON FINANZIARI RICORRENTI

- Le tematiche non finanziarie sono richiamate in 25 linee guida del board uscente su 49 (51% dei casi versus il 38% nel 2020)
- In 45 autovalutazioni del board (37 nel 2020) e in 53 programmi di *inductions* (32 nel 2020)
- I temi più citati sono la sostenibilità in generale e l'innovazione digitale; emergono anche nuove voci relative al successo sostenibile e al lungo periodo



COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ

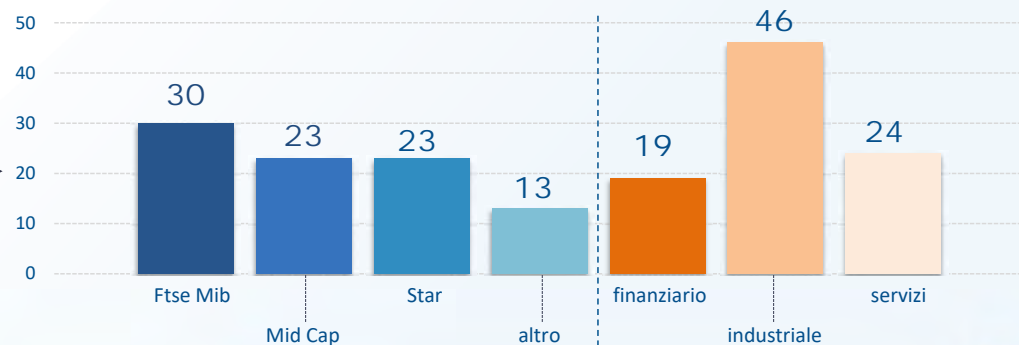
- Il Comitato sostenibilità è stato istituito da 93 imprese (76 nel 2020) di cui 89 hanno pubblicato la DNF
- 20 imprese hanno istituito uno specifico comitato, mentre 73 hanno assegnato le funzioni in materia di sostenibilità a un comitato con altre competenze, in prevalenza nell'area controllo e rischi

COMITATO SOSTENIBILITÀ NELLE SOCIETÀ CHE PUBBLICANO LA DNF

20
comitato
singolo



73
comitato abbinato
ad altri comitati



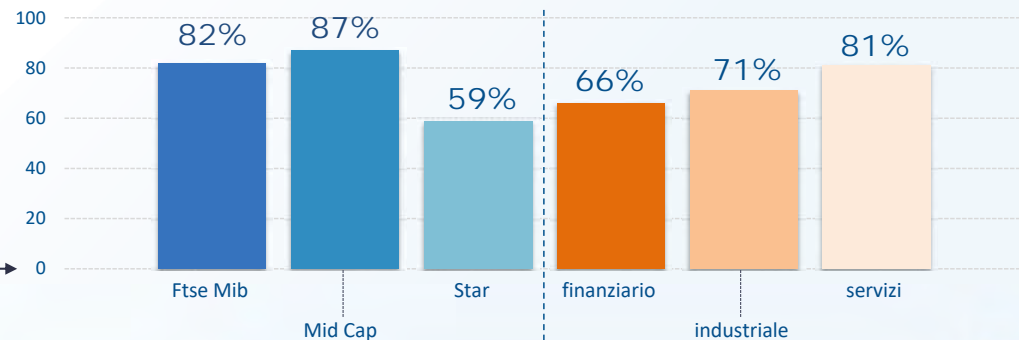
COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

- Tre le 139 società quotate appartenenti agli indici Ftse Mib, Mid Cap e Star, 100 hanno almeno un amministratore con competenze ESG
- Il dato medio è pari a 2 mentre il massimo è 8
- La presenza di tali amministratori è maggiore nelle società più grandi e di servizi

100
Sì

39
No

COMPETENZE DI SOSTENIBILITÀ NELLE SOCIETÀ QUOTATE MEDIO-GRANDI





CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

POLITICHE RETRIBUTIVE E SOSTENIBILITÀ

LA CORNICE NORMATIVA E L'AUTODISCIPLINA

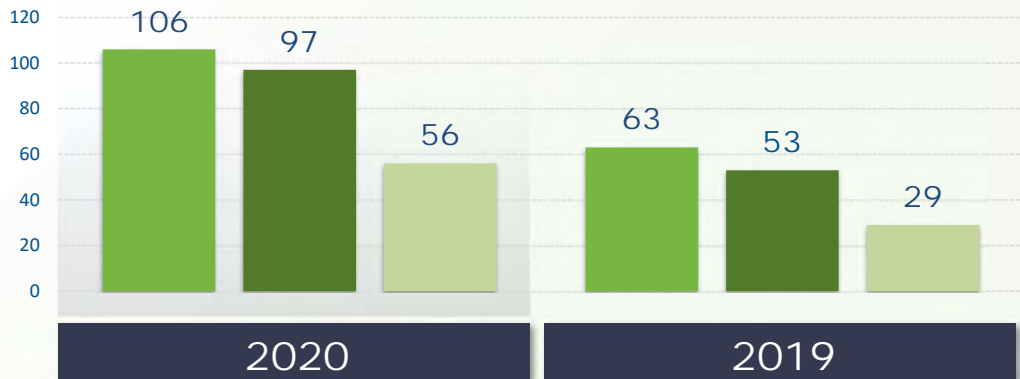
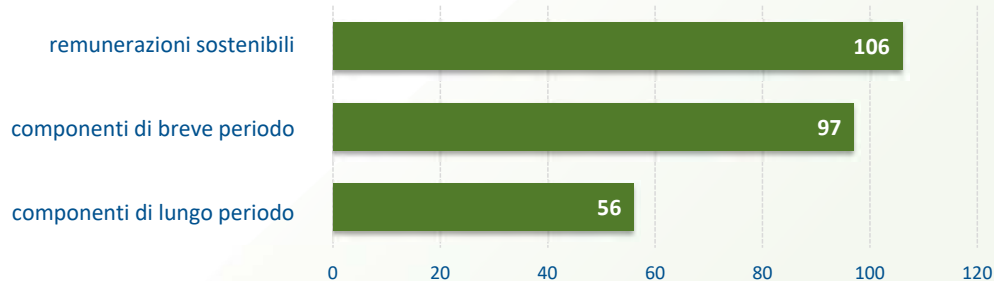
- La politica di remunerazione contribuisce alla strategia aziendale, agli interessi a lungo termine e alla sostenibilità della società e illustra il modo in cui fornisce tale contributo. [...] Quando una società riconosce una remunerazione variabile, la politica di remunerazione stabilisce criteri chiari, esaustivi e differenziati per il riconoscimento della remunerazione variabile. La politica di remunerazione indica i criteri da utilizzare basati sui risultati finanziari e non finanziari, tenendo conto, se del caso, dei criteri relativi alla responsabilità sociale d'impresa (SHRD II, art. 9bis), comma 6)
- La politica per la remunerazione degli amministratori esecutivi e del top management definisce: ... c) obiettivi di performance, cui è legata l'erogazione delle componenti variabili, predeterminati, misurabili e legati in parte significativa a un orizzonte di lungo periodo. Essi sono coerenti con gli obiettivi strategici della società e sono finalizzati a promuoverne il successo sostenibile, comprendendo, ove rilevanti, anche parametri non finanziari (Codice di Corporate Governance, art. 5 Raccomandazione 27)

REMUNERAZIONI SOSTENIBILI (1/4)

- A fine 2020, 106 società correlano la remunerazione dei CEOs a fattori ESG (63 nel 2019), nel breve periodo (97 casi) o nel lungo periodo (56 casi)
- In media il 20% dei compensi di breve periodo è legato a fattori ESG (18% nel lungo periodo)

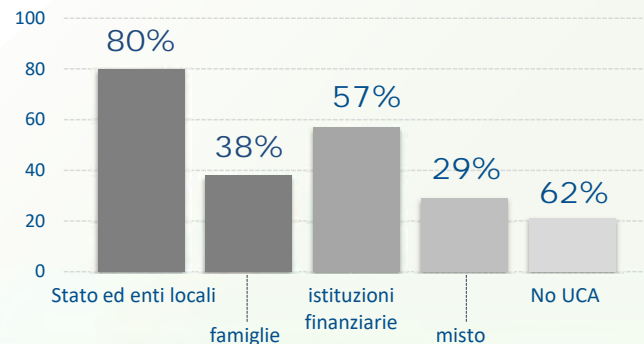
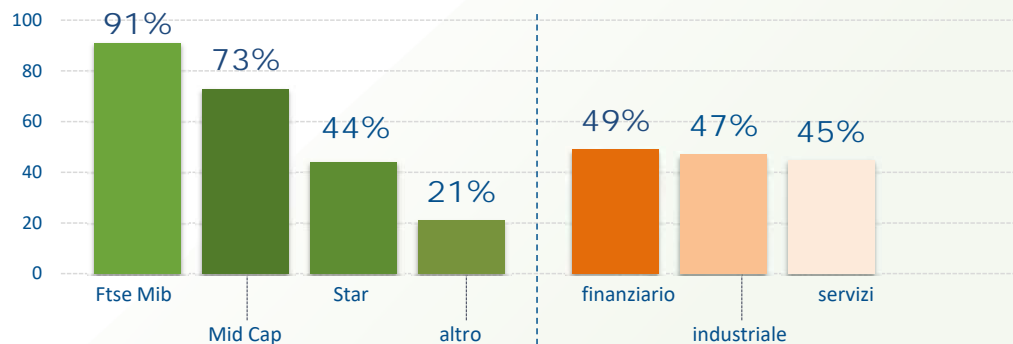
- remunerazioni
- componenti di breve periodo
- componenti di lungo periodo

REMUNERAZIONE DEI CEOs NELLE SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE



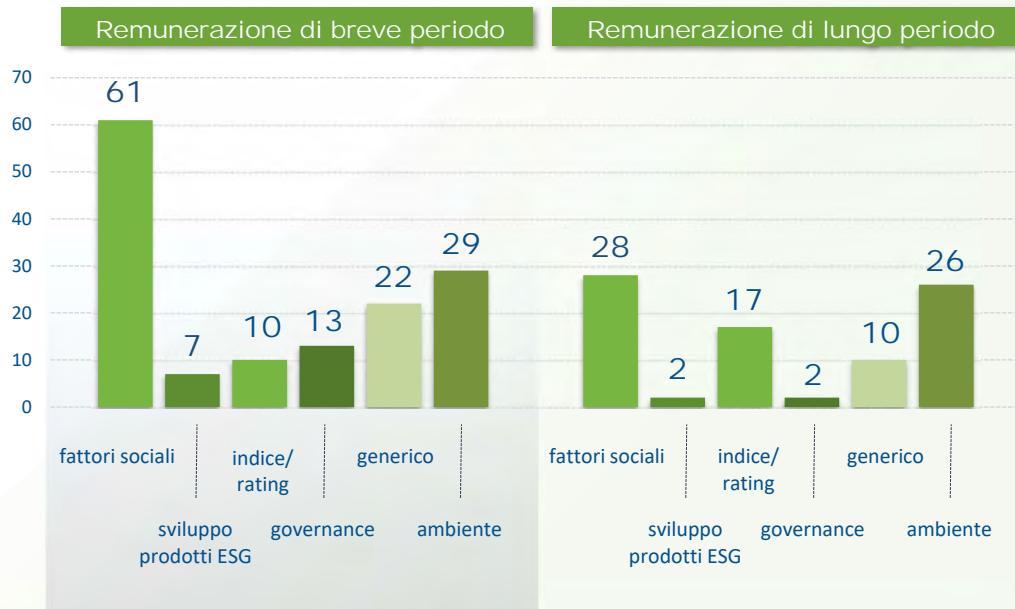
REMUNERAZIONI SOSTENIBILI (2/4)

- Remunerazioni sostenibili sono presenti in prevalenza nelle società del Ftse Mib (30 casi) o del Mid Cap (27 casi)
- Le imprese finanziarie prevedono parametri ESG in 24 casi (in 59 nel settore industriale e 23 nei servizi)
- La presenza di compensi sostenibili è più frequente nelle società a controllo pubblico



REMUNERAZIONI SOSTENIBILI (3/4)

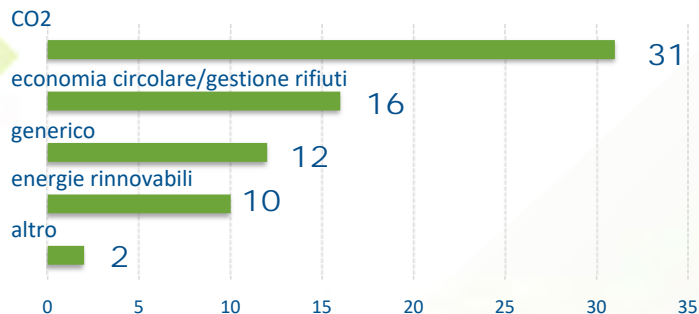
- Sia nel breve periodo che nel lungo periodo i compensi sono in prevalenza legati a fattori sociali (che ricorrono rispettivamente in 61 e in 28 casi)



REMUNERAZIONI SOSTENIBILI (4/4)

- Tra i parametri sociali, quelli relativi al benessere dei dipendenti sono i più comuni (66 casi), seguiti da parametri relativi alla customer satisfaction e alla sicurezza sui luoghi di lavoro (21 casi)
- Tra i parametri ambientali, frequente è il collegamento tra i compensi e le emissioni di CO2

ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE





CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA

Grazie dell'attenzione!